



Задачи и особенности проведения статистических обследований розничных рынков и ярмарок

Специалист-эксперт отдела статистики
торговли и услуг
Наталья Григорьевна Носкова



Оборот розничной торговли

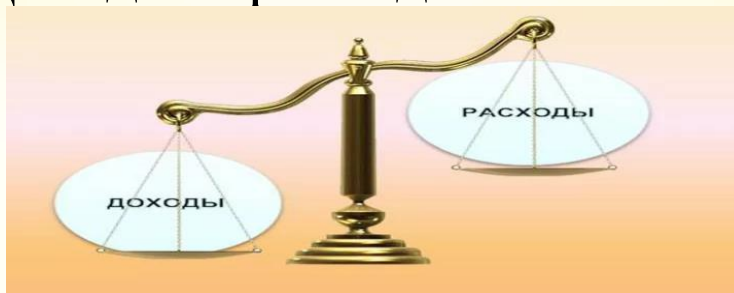
Прожиточный минимум



Потребительская корзина населения



Доходы и расходы населения



Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли торговых организаций

*Оборот розничной торговли организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
(Ф. № П-1)*

*Оборот розничной торговли организаций, не являющихся субъектами малого предпринимательства, со средней численностью Работников до 15 человек
(Ф. № П-5(м))*

*Оборот розничной торговли малых торговых предприятий
(Ф. №№ ПМ-торг, ПМ)*

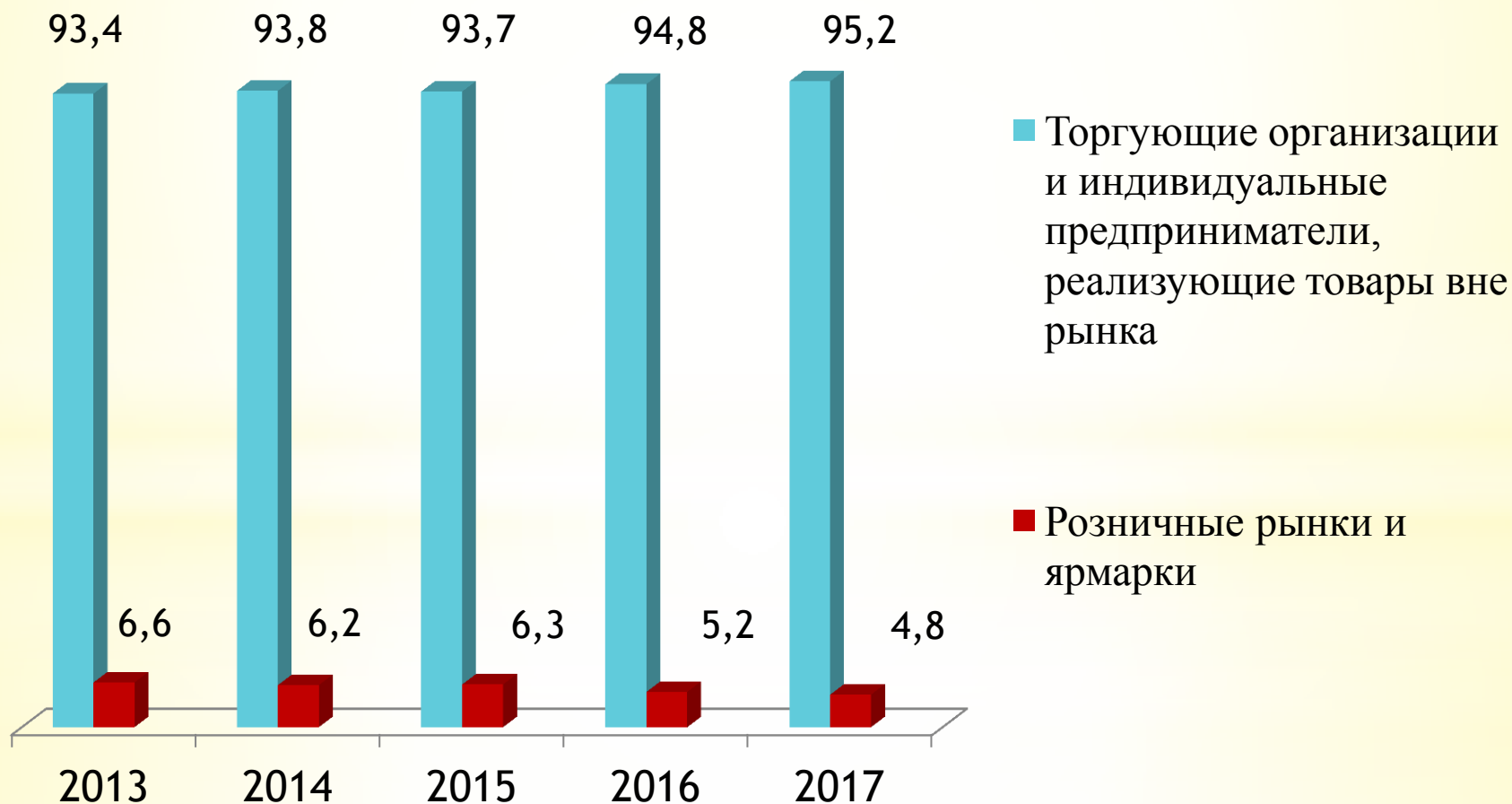
Объемы продажи на розничных рынках и ярмарках

(Ф. №№ 3-рынок, 3-ярмарка, Б-1, расчет)

Оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей вне рынка

(Ф. № 1-ИП (торговля), расчет)

Структура формирования оборота розничной торговли (в процентах к обороту розничной торговли)



Розничный рынок — имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющих в своем составе торговые места.

Управляющая компания — юридическое лицо, которому принадлежит рынок, имеющее разрешение на право организации рынка.

Федеральный закон

№ 271-ФЗ от 30.12.2006

« О розничных рынках и внесение изменений в Трудовой Кодекс»

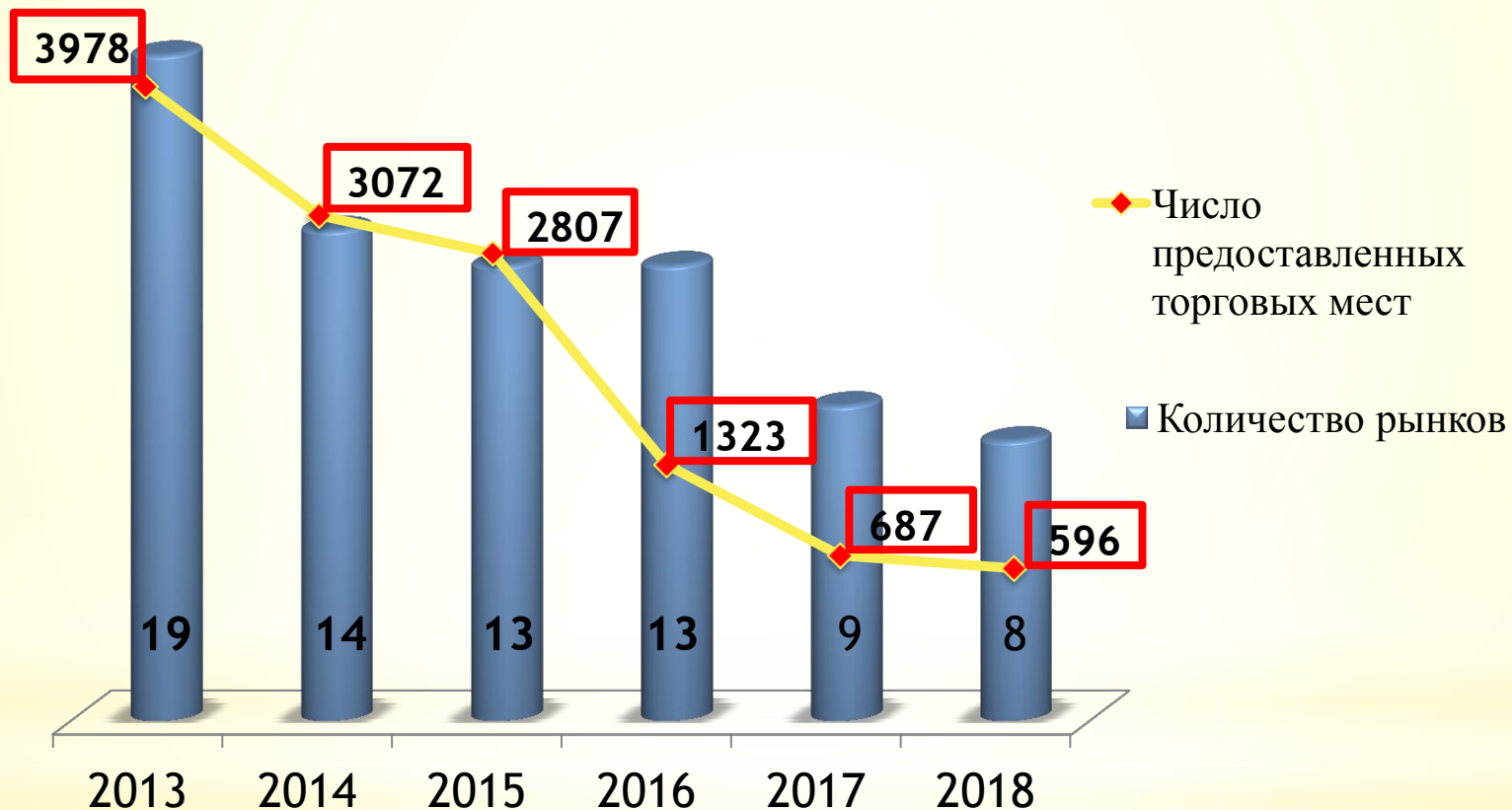
Федеральный закон

№ 381-ФЗ от 28.12.2009 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

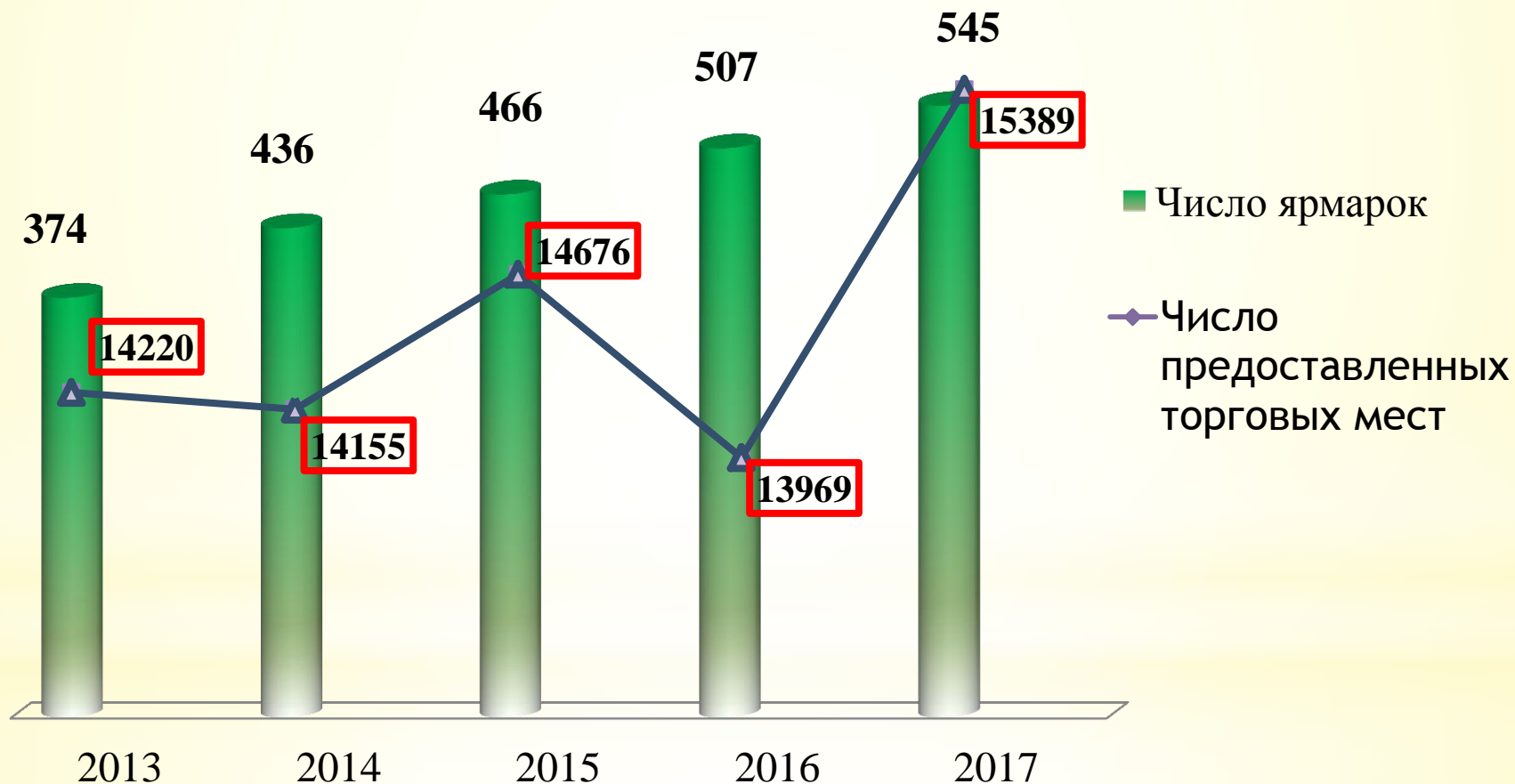
Ярмарка — мероприятие, имеющее временный характер и организуемое вне пределов розничных рынков в целях повышения доступности товаров для населения, поддержки российских производителей товаров, реализации межправительственных и межрегиональных соглашений в области торгово-экономического сотрудничества.

Организатор ярмарки направляет решение о проведении ярмарки в срок не менее чем за 10 дней до начала проведения ярмарки в адрес Уполномоченного органа местного самоуправления, на территории которого планируется организовать ярмарочную торговлю и получает разрешение на её проведение.

Количество рынков и предоставленных торговых мест



Количество ярмарок и предоставленных торговых мест



Статистическое наблюдение за розничными рынками и ярмарками

Цель наблюдения

- *оценка объема продажи товаров на розничных рынках и ярмарках*
- *информационное обеспечение мониторинга функционирования розничных рынков и ярмарок*

Объекты *статистического наблюдения за объемами рыночной продажи являются **рынки, ярмарки и торговые места на них***

Инструментарий обследования

Ф. № 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках»,

квартальная,

представляют юридические лица (управляющие компании), имеющие разрешение на право организации рынка

Ф. № 3-ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках»,

квартальная,

представляют органы местного самоуправления муниципальных образований, наделенные исполнительными полномочиями

Ф. № Б-1 «Блокнот регистрации объемов продажи товаров на рынке»,

квартальная,

представляют интервьюеры, ведущие обследование рынков



ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ		
КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ		
БЛОКНОТ РЕГИСТРАЦИИ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ (ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК)		
№ _____ 20__ г. (квартал)		
Предоставляют:	Сроки предоставления	Форма № Б-1а
интервьюеры, ведущие обследование рынков:	до 20 числа последнего месяца отчетного квартала	Приказ Росстата: Об утверждении формы от 20.08.2009 № 179 О внесении изменений (при наличии) от _____ № _____ от _____ № _____
территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу		
Квартальная		
Объект Российской Федерации		
наименование населенного пункта		
наименование рынка		
Код формы по ОКЗД	Код	
	отчитывающейся организации по ОКПО	территории по ОКАТО
1	2	3
0614051		

Порядок проведения наблюдения за объемами продажи на рынках

Формирование выборочной совокупности



Систематизация торговых мест

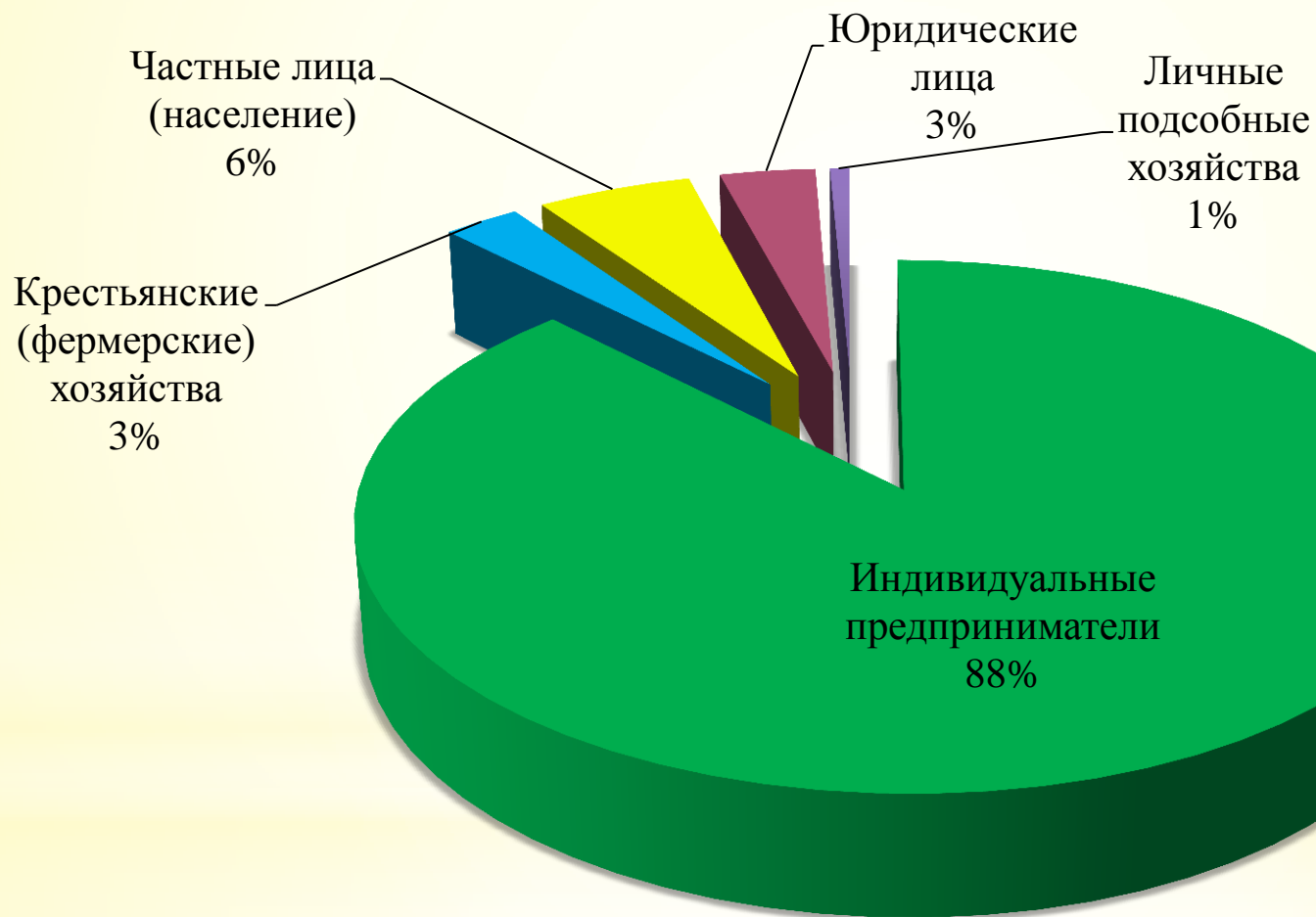


**Отбор подлежащих обследованию торговых мест
(не менее 5% от общего числа торговых мест)**



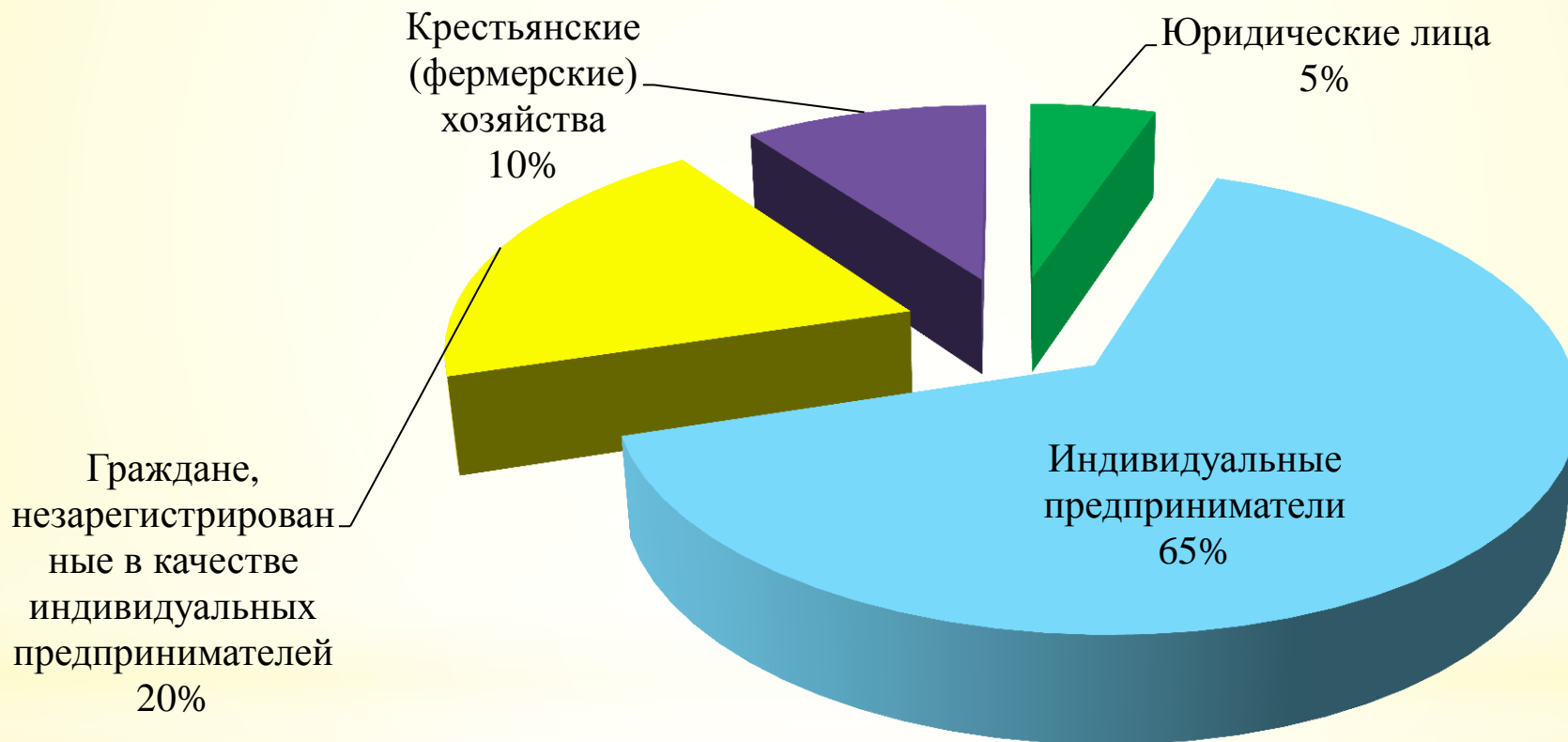
Сбор данных (экспедиционным способом)

Структура торговых мест на розничных рынках по хозяйствующим субъектам в 2018 году
(в процентах к итогу)



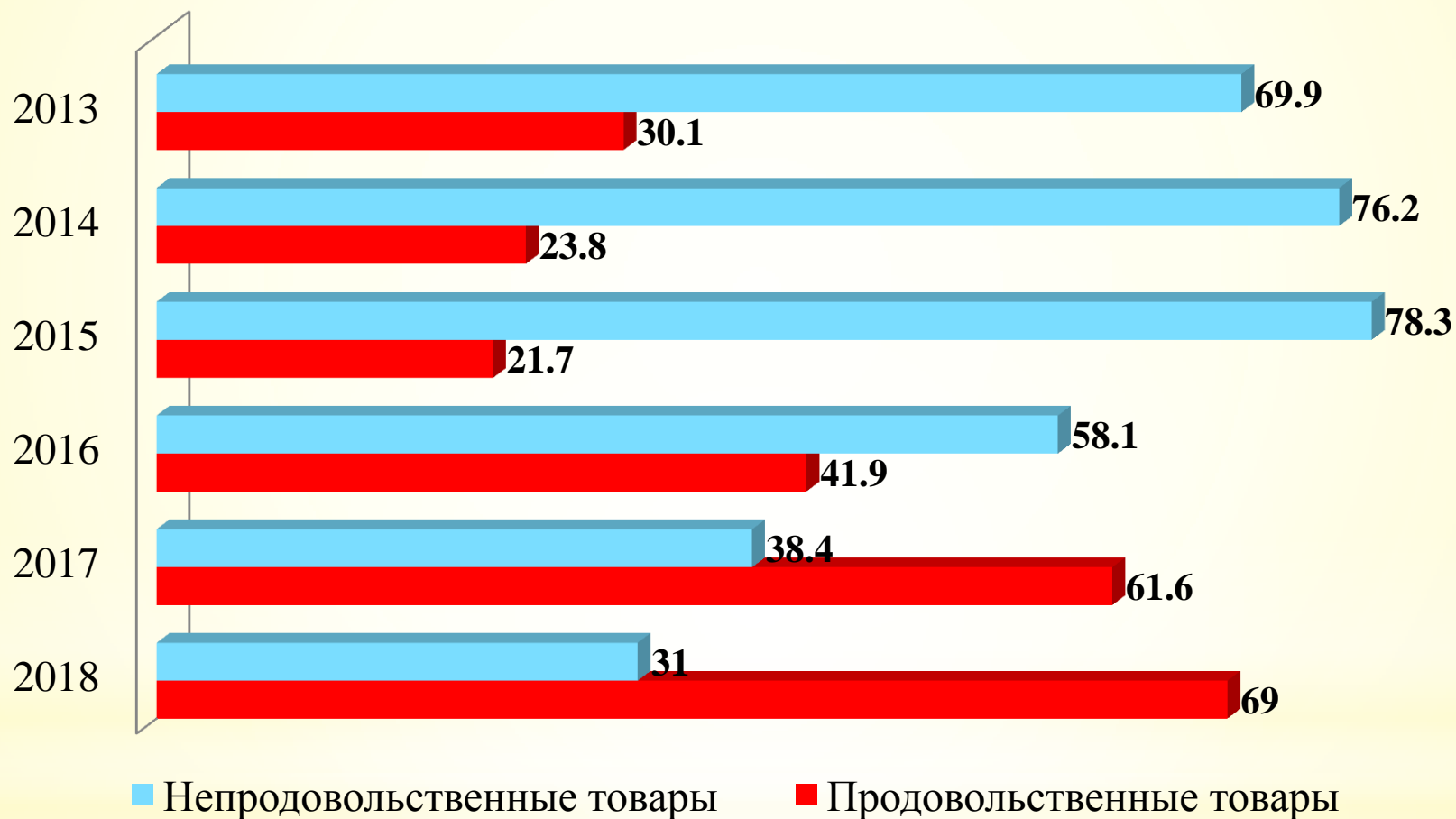
Структура торговых мест на ярмарках по хозяйствующим субъектам

(в процентах к итогу)



Структура торговых мест по торговым зонам на рынках

(в процентах к итогу)



Структура торговых зон на розничных рынках к общему количеству торговых мест в 2018 году (в процентах к итогу)



19,6 %



8,6%



8,6%

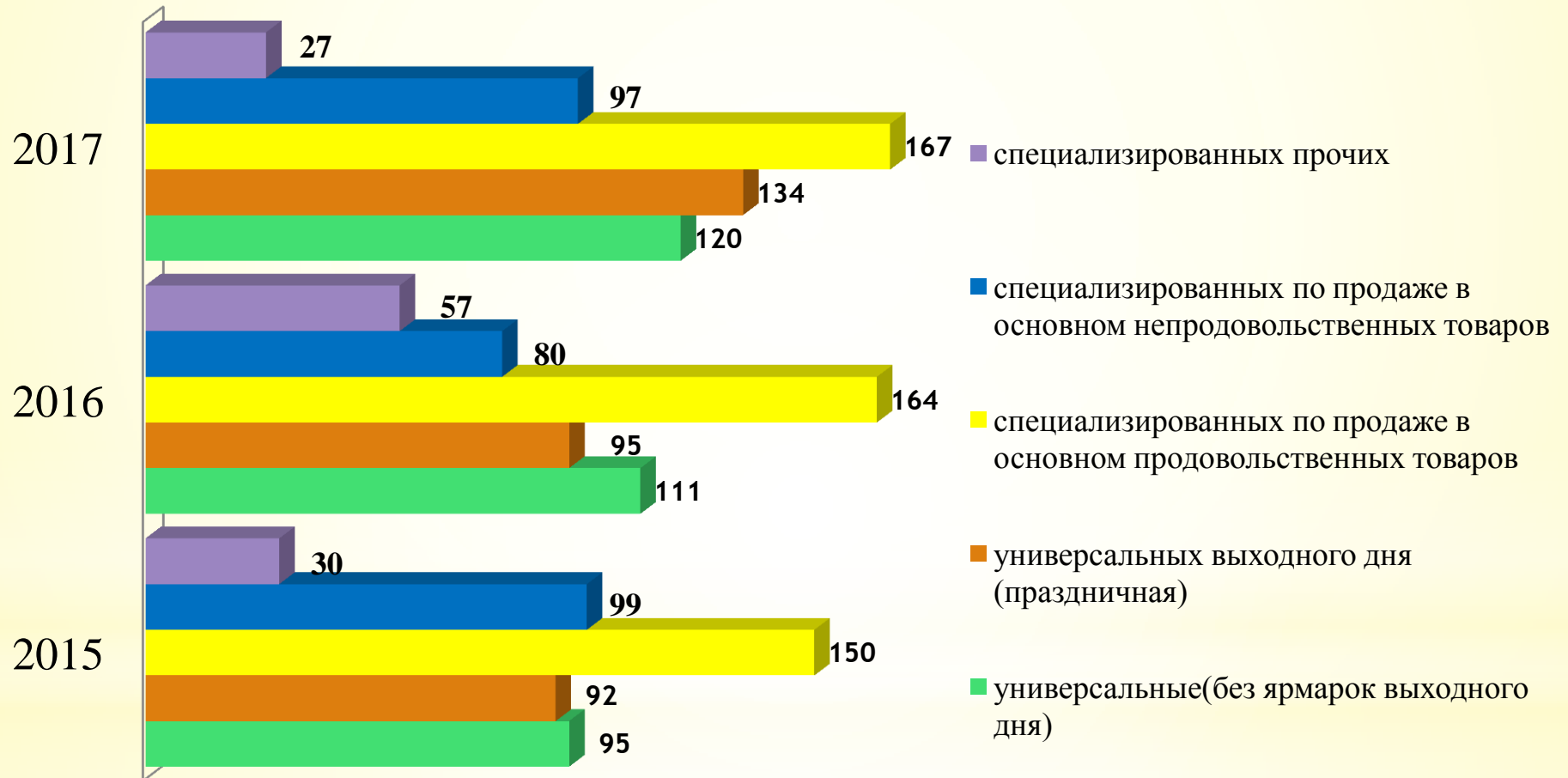


6,4%



5,9%

Количество проведенных ярмарок по типам



Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках

(в процентах)

	Доля товаров в общем объеме продажи на рынках		Доля рынков в общем объеме продажи соответствующих товарных групп	
	2016	2017	2016	2017
Продовольственные товары из них:	8,4	8,61	0,9	0,86
Мясо и мясные продукты	2,71	2,83	2,02	2,43
Рыба, ракообразные и моллюски	0,66	0,89	2,23	3,27
Свежие овощи	0,8	0,9	2,74	3,95
Свежие фрукты	1,4	1,46	3,11	3,52
Непродовольственные товары из них:	91,6	91,39	8,17	8,37
Косметические и парфюмерные товары	1,76	1,51	5,96	5,8
Ткани	0,03	0,02	6,67	5,39
Мужская, женская и детская одежда	15,03	14,07	15,8	16,06
Изделия из меха	2,41	1,4	22,07	14,22
Нательное белье	1,36	1,86	14,87	22,76
Чулочно-носочные изделия	0,47	0,62	10,15	13,26
Обувь	8,06	6,06	23,61	18,51



Разработка законопроекта о розничных рынках



Спасибо за внимание!